

بسم الله الرحمن الرحيم

سبک زندگی کجای دین ماست؟

جلسه ۳: بررسی نقش یهود در سبک زندگی فعلی مردم دنیا

جامعه امروز به نسبت گذشته بیشتر آمادگی دریافت حقیقت را دارد. ما در زمانی هستیم که بن بست‌ها بطلان بسیاری از حرف‌ها را نشان داده و به سادگی نمی‌توان انسان‌ها را فریب داد.

اکنون در زمانی هستیم که دومینوی حق به علت وجود بن بست‌ها، عدم امکان فریب، عطش انسان‌ها نسبت به حق، اهل عقل و منطق شدن بسیاری از مردم عالم و ... آغاز شده است.

در حال حاضر انسان‌هایی وجود دارند که آماده تغییر رفتار خود در جهت مثبت را داشته و ما به مرور زمان اثر آن را در رفتار کل دنیا خواهیم دید و به طور کلی می‌توان به این موضوع رسید که آینده شامل رفتارهای ناپسند و از سر هوس نخواهد بود.

در نتیجه اگر عده‌ای هر چه اندک برای تغییر آماده شوند قطعاً سهم بزرگی از این دومینوی جهانی را خواهند داشت.

دلیل انسان شناسانه اینکه جزئیات رفتار ما چرا در سبک زندگی تاثیر دارد، این است که عمل انسان در اندیشه و احساس آدمی تاثیر دارد و گاهی اوقات تاثیر آن قطعی‌تر است از اندیشه و آگاهی‌های وجود انسان و همواره مشاهده می‌کنیم آگاهی‌هایی که هرگز به عمل نمی‌رسند.

به عنوان مثال در افراد آگاه به دین، مسئله آگاهی از دردناکی آتش جهنم وجود دارد اما در عمل می‌بینیم که رفتار بسیاری از آنها به نحو دیگری است.

در روابط بین افراد نیز مثلاً فرد آگاهی به این مسئله دارد که همسر او انسان خوبی است اما نمی‌تواند به وی عشق بورزد.

بشر می‌تواند با برخی از رفتارهایش تاثیر قطعی بر گرایش‌های خود بگذارد. توجه به این نکته لازم است که تاثیر عمل بر گرایش‌ها در دراز مدت صورت می‌گیرد یعنی کند اما قطعی است اما در مقابل تاثیر اندیشه بر گرایش‌ها مخصوصا در صورت سطحی بودن آن، سریع اما قابل بازگشت خواهد بود.

اگر هر معنویتی را با عمل توأم کنیم، تاثیرات شگرفی را به دنبال خواهد داشت. مثلا در زمان حج به مسلمانان سری رفتارهایی گفته شده که علت بسیاری از آنها را نمی‌دانیم اما در حقیقت رفتاری انسان شناسانه در پشت آن وجود داشته که تاثیرات مهمی را در بر دارد.

سبک زندگی محل رسوایی انسان‌ها و نمایانگر شخصیت درونی آنهاست.

یهود از گذشته تا کنون تلاش‌های بسیاری برای تغییر سبک زندگی انسان‌های کره زمین در جهت رسیدن به اهداف خود داشته و این موضوع را می‌توان با نگاه به پروتکل‌های آنها دریافت.

به عنوان مثال با نگاهی به بند ششم این پروتکل به این جملات می‌رسیم: برای اینکه بتوانیم صنعت غیر یهودی را نابود سازیم و بر انحصار طلبی، تجمل را رایج کنیم، نیازهای کاذب مردم را افزایش دهیم، رواج عیاشی کنیم، تجمل پرستی و عوامل هرج و مرج را افزایش دهیم و...

نهایتا به این نتیجه می‌رسیم که تلاش آنها برای تغییر بنیان‌های اخلاقی و نقش آنها در سبک زندگی رایج دنیا مسئله بسیار مهمی است که نیاز به آگاهی از آن بین تمامی مردم وجود دارد.